A. TOTALE FATTURATO NETTO	Ricavi Tasso di penetrazione (su contatti) Numero totale scontrini Scontrini/giorno Scontrino medio - Netto IVA	Contatti	Anno	
RATO NETTO	ie (su contatti) ini itto IVA			Offerente:
		П	2018	
			2019	Lotto nr.
			2020	
			2021	
			2022	
			2023	
			2024	

Offerente:		Lotto nr.					
Anno	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Passeggeri							
Costo prodotto Ricarico % Costo da Scontrino medio							
B. TOTALE COSTO PRODOTTO % incidenza su fatturato							
Costi diversi							
C. TOTALE COSTO PERSONALE							
% incidenza su fatturato							
Costi diversi							
Costi amministrativi							
Costi di utenze							
		_				_	
D. TOTALE COSTI DIVERSI % incidenza su fatturato							
E. TOTALE COSTI ANTE ROYALTY (B+C+D)							
						_	

Offerente:		Lotto nr.					
Anno	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Passeg ge ri							
Investimenti							
Investimenti a mq							
Mq del Lotto							
H. TOTALE INVESTIMENTI							
Ammortamenti							
Ammortamenti totali							
I. TOTALE AMMORTAMENTI							

Anno	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
A. TOTALE FATTURATO NETTO	€ % Fatt.						
B. TOTALE COSTO PRODOTTO C. TOTALE COSTO PERSONALE D. TOTALE COSTI DIVERSI E. TOTALE COSTI ANTE ROYALTY_(B+C+D)							
Margine Operativo Lordo							
I. TOTALE AMMORTAMENTI							
							_